

Checkliste – OnPage Suchmaschinenoptimierung

1. Der 3-Sekundentest		Erledigt
<p>Versteht auch ein Fremder meine Aussage? Was sehe ich? Was wird angeboten? Um was geht es?</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Antwort 		
2. Technische Optimierung		Erledigt
<p>Ladezeiten max. 2 bis 3 Sekunden http://tools.pingdom.com/fpt/</p>		
<p>Website mobilfähig? http://design.google.com/resizer/ https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/</p>		
<p>Grobe technische Fehler behoben? http://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/ https://tinypng.com/ - Bilder fürs Web optimiert? Max. 100 Kbit`s HTML, CSS und JS komprimiert? Browser-Caching aktiviert?</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Antwort 		
3. Was suchen die Suchenden?		Erledigt
<p>Suchintention ermitteln https://www.hypersuggest.com/ - Keywords, Phrasen & Fragen http://keywordtool.io/ - Keywords, Phrasen http://www.google.de/trends/ - Trends erkennen</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Antwort 		
<p>Suchvolumen überprüfen http://www.google.de/adwords/ - ∅ Suchvolumen / Monat</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Antwort 		

4. Seitenarchitektur & interne Verlinkungen überprüfen	Erledigt
<p>URL sollte das Keyword (vorne) beinhalten, kurz, lesbar & verständlich sein Maximaltiefe sollte bei 5 Verzeichnisse liegen (weniger ist mehr)</p>	
<p>Interne Verlinkungen aufbauen Keyword oder Keyword-Phrase als Ankerlink nutzen Nach Möglichkeit zur höheren Ebene verlinken</p>	
5. Inhalte optimieren	Erledigt
<p>Title der Seite enthält Hauptkeyword, max. 70 Zeichen lang, keine Aufzählung Hilfsmittel: http://www.seomof.com/snippet-optimizer.html</p>	
<p>Meta-Description Zusammenfassung, enthält Keyword, max. 140 bis 155 Zeichen Hilfsmittel: http://www.seomof.com/snippet-optimizer.html</p>	
<p>Textformate nutzen Fett- & Kursivschrift, Aufzählungen, thematische Absätze</p>	
<p>Medien & Zusatzelemente integrieren Bilder, Videos, Grafiken schon im Dateinamen richtig benennen</p>	
<p>ALT- & TITLE Tags in Medien nutzen <code></code></p>	
<p>Höhe & Breite von Bildern im Code angeben <code></code></p>	
<p>Strukturierte Daten und Rich Snippets via schema.org Namen, Adressen, Produkte im Quelltext richtig strukturiert? Schema.org Struktur: http://schema.org/docs/schemas.html Test: https://developers.google.com/structured-data/testing-tool/</p>	
<p>Pro Seite nur ein Thema ansprechen Optimierung auf eine Keyword-Phrase Keyworddichte max. 2,5 Prozent (Besser: gar nicht drauf achten)</p>	
<p>Inhalte Rechtschreibfehler & doppelte Inhalte vermeiden http://www.siteline.com/ - interne, doppelte Inhalte http://www.copyscape.com/ - externe, doppelte Inhalte Inhaltlichen Mehrwert: Warum ist unser Text lesenswert?</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Antwort 	