

Checkliste – Design & Kommunikation

1. Der 3-Sekundentest auf der Startseite	Erledigt
Versteht auch ein Fremder meine Aussage? Was sehe ich? Was wird angeboten? Um was geht es?	
<ul style="list-style-type: none"> Antwort 	
Startseite ist von jeder Unterseite erreichbar	
Firmenlogo verlinkt auf die Startseite	
2. Navigation und Verlinkungen	Erledigt
Übersichtliche, einfache und verständliche Navigation	
Navigation enthält aussagekräftige und prägnante Begriffe	
Untermenüs erst bei Mouse-Over oder Klick sichtbar	
Breadcrumbs (Linkpfade) zur Orientierung der Besucher	
Verlinkungen sind deutlich als Links markiert	
TITLE-Tag bei Links und Verweisen (verbessert Transparenz und Informationsgehalt)	
Kaputte und nicht relevante Verlinkungen entfernt / repariert / umgeleitet	
Via Call-to-Actions die Aufmerksamkeit der Besucher lenken	
3. Schrift und Design (Kommunikation)	Erledigt
Pro Seite ein klarer und verständlicher Titel	
Überschriften müssen sofort erkannt und verstanden werden	
Große Schriftgrößen und Zeilenabstände verbessern Leserlichkeit	
Text, Vorder- und Hintergründe benötigen passenden Kontrast	
Design passt sich mobilen Endgeräten an <ul style="list-style-type: none"> https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/ 	
Flash-Anwendungen vermieden	
Priorisieren der wichtigsten Inhalte weit vorne im Text	

